

**DU BTS AU MASTER, LES ÉTUDIANTS DE L'ESTACOM PEUVENT RÉALISER DES MISSIONS POUR VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISATION, À L'OCCASION DES STAGES, DES PÉRIODES EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU DES PROJETS PRATIQUES DE L'ÉCOLE.**

## BTS 1<sup>ère</sup> ET 2<sup>e</sup> ANNÉE

### BTS COMMUNICATION

- Organiser la communication
- Concevoir les messages (affiches, slogans, sites Internet...)
- Organiser des opérations de relations publiques
- Réaliser, suivre, animer la communication interne (journal interne, newsletter, intranet, réunions...)
- Réaliser des plaquettes de présentation, flyers, affiches, logos, cartons d'invitation, cartes de visite...
- Mettre en place des événements (salons, portes ouvertes...)
- Négocier avec les prestataires de services
- Évaluer les résultats des actions de communication
- Participer à la vente de solutions de communication (vente d'espace publicitaire notamment)
- Réaliser des études et des enquêtes, analyser la communication interne et externe, établir un diagnostic.

### BTS COMMUNICATION VISUELLE

Parcours ETIC, CCI de Loir-et-Cher à Blois

- Création d'identités visuelles et de charte graphique
- Réalisations graphiques sur différents supports, publicitaires ou éditoriaux : flyers, documents d'information
- Créations d'affiches événementielles
- Conception de signalétique

## BACHELOR (BAC + 3)



### BACHELOR COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DE CRISE

- Élaborer le plan de communication,
- Rédiger et diffuser le journal interne,
- Conduire des actions de sponsoring et de mécénat,
- Créer et organiser des événements
- Animer le Web 2.0
- Prendre en charge des opérations de relations publiques, relations presse
- Mettre en place un plan de communication de crise...

### MARKETING RELATIONNEL

- Concevoir et piloter les campagnes de marketing direct
- Créer ou réorganiser les bases de données
- Établir la planification stratégique des actions de marketing direct
- Animer les réseaux sociaux, le Web 2.0
- Analyser et présenter les résultats des opérations de marketing relationnel...

### COMMUNICATION VISUELLE

Parcours ETIC, CCI de Loir-et-Cher à Blois

- Créer des logos, chartes graphiques, mises en conformité des documents
- Créer des graphismes, dessins, illustrations.
- Créer et réaliser des maquettes en plan ou volume.
- Suivre la fabrication du produit
- Négocier avec les clients et fournisseurs
- Piloter le projet Supports de communication...

## MASTER 1 ET 2

### MASTER MARKETING ET E-COMMERCE

- Gérer les opérations de commerce électronique.
- Développer et gérer des programmes et des campagnes de marketing relationnel, de marketing direct on line et off line.
- Comprendre et analyser les comportements des internautes et leur environnement concurrentiel, technologique ou relationnel
- Business intelligence, décision, contrôle des actions marketing et commerciales
- Gestion de la relation clients. .../ ...

## CALENDRIER DES PÉRIODES DE STAGES

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai.	Juin	Juillet	Août.
<b>BTS Communication</b> 1 <sup>ère</sup> année												
<b>BTS Communication</b> 2 <sup>e</sup> année												
<b>BTS</b> <b>Communication</b> <b>Visuelle</b> 1 <sup>ère</sup> année												
<b>Bachelor</b> <b>statut étudiant</b>												
<b>Bachelor</b> <b>en contrat de</b> <b>professionnalisation</b>												
<b>Master 1</b> <b>ou</b> <b>Master 2</b>												

D'octobre à avril, en dehors des stages, les étudiants de BTS Communication 2<sup>e</sup> année peuvent également réaliser des projets encadrés par les enseignants.

En plus des périodes pleines en entreprise ci-dessus, les étudiants en contrat de professionnalisation sont présents sur leur lieu de travail chaque semaine à partir du jeudi après-midi.