

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION

LIEU

ESTACOM

25 rue Louis MALLET
CS 70237
18022 BOURGES

DUREE

La formation est organisée
sur 3 ans.

DATE(S)

Septembre 2022
à septembre 2025

MODALITES ET DELAI D'ACCES

- **Première étape :**
 - Sélection sur dossier
- **Seconde étape :**
 - Un entretien de motivation ;
 - Une épreuve de commentaire d'image
- **Troisième étape :**
classement des candidats :
 - Admis sur liste principale ;
 - Admis sur liste d'attente ;
 - Candidature non retenue.
- **Délais d'accès :** les sélections sont organisées en général au cours de janvier à juin. Les candidats reçoivent une réponse dans les 15 jours après les sélections.

TARIF

- 1^{ère} année en formation initiale : 4200 € ;
- 2^{ème} et 3^{ème} année formation gratuite et rémunérée (apprentissage)

PRÉSENTATION

Cette formation s'adresse aux étudiants souhaitant se professionnaliser dans le domaine de la communication et du marketing. Chaque semestre est organisé autour d'une compétence technique (photo, vidéo, conception de site, etc) permettant aux étudiants une mise en application directe des enseignements à travers des projets concrets.

Le Bachelor Communication & Marketing est une formation en 3 ans accessible après le bac.

La première année permet de découvrir l'univers de la communication et du marketing. Elle se déroule en formation initiale (cours+projet+stage de fin d'année). A partir de la deuxième année, les étudiants doivent choisir entre une spécialisation en communication et une spécialisation en marketing.

PUBLIC

Candidats titulaires d'un diplôme BAC (général, technologique et professionnel).

PREREQUIS

Aucun prérequis.

OBJECTIFS/COMPÉTENCES VISÉES

Bachelor Communication :

- Concevoir et réaliser des diagnostics de la communication interne et externe de l'entreprise
- Participer à la définition d'une stratégie de communication en cohérence avec l'entreprise et définir les moyens, y compris la planification et le financement.
- Réaliser les actions de communication
- Piloter et animer les équipes projet pour la mise en œuvre des actions de communication.
- Organiser le contrôle de l'efficacité des actions de communication et mettre en place les outils de reporting.

Bachelor Marketing :

- Ecouter le client et analyser le besoin
- Définir un plan marketing
- Concevoir des actions marketing
- Piloter et réaliser ces actions
- Contrôler et évaluer les actions marketing.



CONTACTS

Nayla MOUSSA
Conception formation
nayla.moussa@cher.cci.fr
02 48 67 55 59

Valérie FERNANDES
Relation entreprise
valerie.fernandes@cher.cci.fr
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

Laura JOURDAIN
Relation suivi pédagogique
en entreprise
laura.jourdain@cher.cci.fr

Deborah PROUST
Organisation des sélections
et des enseignements
deborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 62

Nathalie BONNARD
Référénte Handicap
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

PEDAGOGIE ET MOYENS

La formation Bachelor Marketing et Communication alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels en poste, issus du domaine de la communication, du web, de l'évènementiel. Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

MODALITES D'EVALUATION

Les formations capitalisent 180 crédits ECTS :

- 148 crédits ECTS pour la partie académique.
- 32 crédits ECTS pour le parcours professionnel. Cela inclut l'évaluation en entreprise du maître de stage/d'apprentissage, l'évaluation des soutenances et rapports réalisés à l'issue des périodes en entreprise et le mémoire.

L'évaluation des enseignements est effectuée selon les épreuves suivantes :

- épreuves écrites : devoirs surveillés, compte-rendu, rapports de projets, mémoires, etc.
- épreuves orales : exposés, entretiens, etc.
- épreuves pratiques : études de cas et jeux de rôle, projets, qui mettent l'apprenant dans des situations d'activités simulées.

Le parcours de l'apprenti en entreprise donne lieu à l'évaluation :

- des compétences,
- du comportement et des résultats de l'apprenti en entreprise,
- des rapports et soutenances intermédiaires,
- du mémoire et sa soutenance.

ACCESSIBILITE



Si vous êtes en situation de handicap ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, nos conseillers sont à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagements spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité.

TAUX DE SATISFACTION

86 % de satisfaction sur l'ensemble des formations délivrées par le Campus de la CCI du Cher. Taux calculé sur le 1^{er} semestre 2021, du 01/01 au 30/06.